

Expansión

economía digital



Quién es Quién en la transformación digital de las empresas

SECTOR

SERVICIOS, CONSULTORÍA Y LEGAL

www.penteo.com/



Penteo
Analista TIC

Guerra, Antonio | Presidente

- > **Sala, Javier** | Director
- > **Pérez, José Luis** | Director de Innovación
- > **Pérez, Óscar** | Director de Sistemas

Penteo es un analista independiente TIC que además lidera la comunidad de directivos Penteo Fórum. La firma impulsa y acompaña el proceso de transformación digital de las empresas españolas y el suyo propio con un enfoque integral que aborda cuatro ámbitos clave: las personas, los clientes –hacia una filosofía y procesos *customer-centric*–, las infraestructuras tecnológicas y las actividades de las propias organizaciones, transformando todos los procesos hacia un modelo más digital y colaborativo. Además, Penteo monitoriza el mercado de modo permanente y ayuda a las empresas a extraer el máximo valor de las TIC, optimizando su eficiencia y contribución al negocio.

www.legalitas.com/



LEGALITAS.COM
Inteligencia Legal

Carrascosa, Alfonso | Presidente de Legálitas

Legálitas se estableció en 1998 como asesoría jurídica a través de sus servicios de *call center* y desde 2001 ofrece servicios online a pymes y particulares. Recientemente ha llevado a cabo muchas iniciativas en el ámbito de la innovación digital, capitaneadas por su presidente, Alfonso Carrascosa. **Legálitas Ya**, por ejemplo, es una *app* móvil desde la que los clientes pueden plantear sus dudas a un abogado, mientras que la aplicación **Legálitas Hijos** está dirigida a niños que sufren de acoso o *cyberbullying*, e incluye funcionalidades como un botón del pánico. Además, la firma ha creado **Legálitas Lab**, un espacio de innovación abierta dedicado al desarrollo de soluciones de innovación jurídica.

www.deloitte.com/es/es.html



Deloitte.

Ruiz, Fernando | Presidente para España

- > **De Esteban, Flor** | Socia directora de Deloitte Digital
- > **De la Peña, Mario** | Socio de Deloitte Digital
- > **González, Pablo** | Socio de Deloitte Digital
- > **Ibáñez, Antonio** | Socio de Deloitte Digital
- > **Peso, Juanjo** | Socio de Deloitte Digital
- > **Mur, Alfonso** | Socio director Risk Advisory de Deloitte
- > **Picatoste, Fernando** | Socio de Risk Advisory
- > **Frieiro, Rubén** | Socio de Risk Advisory
- > **Martín Lara, César** | Socio de Risk Advisory

Para **Deloitte Digital** la digitalización implica una transformación integral en la estrategia del negocio que afecta a personas, procesos y tecnología. La firma acompaña a las empresas en sus procesos de transformación digital, tanto externos como internos, para conseguir una visión clara de los beneficios resultantes de la inversión y de los pasos a seguir para alcanzar el objetivo. Los servicios que ofrece en el negocio de *Risk Advisory* se dividen en tres áreas principales: gobierno corporativo; gestión de riesgos, control interno y cumplimiento normativo; y ciberseguridad y gestión del riesgo tecnológico.

www.cuatrecasas.com/



CUATRECASAS

Fontana, Rafael | Presidente

- > **Muñoz, Francesc** | Director de Tecnologías y responsable del programa de aceleración de 'start up' Cuatrecasas Acelera
- > **Aguilar, Amelia** | Directora de Comunicación
- > **Canudas, Laura** | Directora de Márketing
- > **Delgado, María** | Social Media Manager

Cuatrecasas fue el primer despacho en incorporar las plataformas digitales y las redes sociales en su estrategia de comunicación. La firma se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital que incluye encaminado al desarrollo de negocio y a la captación de talento. Como parte de este proceso, los tradicionales centros de conocimiento se han transformado en la nueva área de Conocimiento e Innovación de Cuatrecasas, y se les ha dotado con una estructura más estratégica y un modelo de gestión por proyectos transversales, basados en tecnología que integra conocimiento de mercado, de clientes y procesos. En el año de su centenario el despacho consolida su proyecto de aceleración de *start up* con la segunda edición de Cuatrecasas Acelera, una iniciativa pionera en España y que se abre ahora a proyectos con un componente de dificultad jurídica. Además, en 2017, la firma está implementado definitivamente un ambicioso proyecto de SEO para incrementar su presencia digital.

www.ibermatica.com/



Ibermática

Ulacia, Guillermo | Presidente

- > **Sanz, Juan Ignacio** | Subdirector general Comercial
- > **Barrutia, José Manuel** | Business Developer Transformación Digital
- > **Mabe, Mikel** | Business Developer Movilidad
- > **Gutiérrez de Mesa, Jaime** | Business Developer Cloud
- > **Liedo, Juan** | Business Developer Social Media
- > **Casañer, Luisa** | Business Developer Analytics
- > **Altolaquirre, Beatriz** | Directora de Consultoría Preventa

Ibermática/digital es la nueva marca que aglutina los servicios de la compañía de *cloud computing*, movilidad, *analytics* y *social media* bajo el nuevo prisma de la transformación digital, con un enfoque global que va desde la tecnología a las personas. Se trata de tecnologías con las que el grupo lleva tiempo abordando proyectos y ahora se unen para calar con mayor fuerza en el mercado. Esta nueva área supone ya un 20% del total de los ingresos (alrededor de 40 millones de euros) y espera alcanzar un crecimiento de hasta un 50% anual. Por otra parte, Ibermática se considera un referente en Industria 4.0.

https://hellomedia.com/



#hello media group

Arbeloa, Yago | Presidente y fundador

- > **Jiménez Alfaro, Francisco** | Director general

Hello Media Group (HMG), fundada en 2013 por Yago Arbeloa, factura 20 millones de euros y emplea a 80 personas. Ofrece soluciones integrales de comunicación publicitaria online y *márketing digital*, y está especializada en mejora de conversión y ventas en áreas como CRO, *márketing automation* y procesos de medición integrada.

garrigues.com/es_ES



GARRIGUES

Vives, Fernando | Presidente ejecutivo

- > **Mejías, César** | Director departamento de Tecnología
- > **Rodríguez, Maribel** | Gerente departamento de Tecnología
- > **Pérez, Luis Alfredo** | Gerente departamento de Tecnología
- > **Casas, Isabel** | Directora departamento Gestión del Conocimiento
- > **Franco Figueroa, Cristina** | Gerente dpto. Gestión del Conocimiento
- > **Martín-Peña, Carmen** | Gerente dpto. Gestión del Conocimiento
- > **Ranedo, Ana** | Gerente departamento Gestión del Conocimiento

Garrigues está llevando a cabo una transformación que lideran los departamentos de Tecnología y de Gestión del Conocimiento, y que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden mejorar el modelo de relación con los clientes, innovar para conseguir ventajas competitivas y dinamizar el negocio mediante el uso de nuevas tecnologías y la apuesta por la automatización de procesos y la robotización.

es.atos.net/



Atos

Lozano, Iván | CEO de Atos Iberia

- > **Muñoz Sánchez, Manuel** | Resp. de Estrategia de Negocios Digitales
- > **Rodríguez, Isabel** | Resp. de Consultoría de Transformación Digital
- > **Fernández, Roberto** | Resp. de Servicios de Infraestructura Digital
- > **Cuadrado, Raúl** | Responsable de Industria 4.0
- > **Perdiguero, Miguel Ángel** | Responsable de Big data & Analytics
- > **Caballero, Alex** | Responsable de Cloud
- > **Lauzan, Jose Esteban** | Responsable de Innovación Digital

Atos ayudar a sus clientes en su proceso de transformación, desde la estrategia hasta el diseño y aplicación de forma extensiva y combinada de las principales tecnologías digitales (*social*, móvil, *cloud*, analítica de datos y seguridad).

www.es.capgemini.com/



Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Morgado, Paulo | Consejero delegado España

- > **Rodríguez Peralta, Fernando** | Managing Director & Digital Transformation Head Capgemini Consulting
- > **Anaya Reig, Alberto** | Vicepresident Digital Transformation, Insight & Data Application Services Capgemini
- > **García Godoy, Roberto** | VP Digital Financial Services Capgemini
- > **Pérez Blanco, Ramón** | VP Cloud Infrastructure Services Capgemini

Capgemini acompaña a las empresas en su transformación digital, desde el desarrollo de la estrategia de negocio e innovación hasta su ejecución. Colabora con las organizaciones en desafíos relacionados con Internet, movilidad, IoT, nuevos dispositivos digitales y la analítica de datos que afectan a sus estructuras y a sus negocios. Capgemini cuenta con equipos de expertos sectoriales que se dedican a resolver problemas y ofrecer soluciones específicas para cada mercado. Sus líneas de servicios globales incluyen *Insights & Data*, *Digital Customer Experience & Mobility*, *Cloud Platform Services*, *Cybersecurity*, *Next Generation AME Infrastructure Transformation*.